

# QUINOA

## Synthèse du rapport de l'enquête de l'impact des processus

### Projets Internationaux/Projets Nord 2006–2011

## 1 Situer la démarche

**L'intention** : Soucieuse de savoir ce que sont devenus les anciens volontaires et d'identifier les effets produits par les processus « Projet International » (documentation, formations et encadrement avant le départ, le projet dans le « Sud », le module au retour) et « Projet Nord » (documentation, formations et immersions), Quinoa a réalisé, pour la deuxième fois, une enquête rétrospective pour percevoir dans quelle mesure le fait d'avoir participé à un Projet International ou Projet Nord a contribué, d'une façon ou d'une autre, à un engagement de la part des volontaires (participant-e-s et responsables) dans la société.

**Les processus analysés** : Cette démarche a pour objectif principal de documenter Quinoa sur les impacts du « Projet International », sa plus ancienne action, et celle du « Projet Nord » nouvellement appelé « Projet Alternatives Locales », initié en 2009.

Le processus « Projet International » s'est modifié, complexifié et renforcé au cours des années, mais a toujours été orienté vers une sensibilisation profonde du public, en vue d'un « changement de comportement » par des formations, une préparation à la rencontre interculturelle et la rencontre d'actrices et acteurs du « Sud » travaillant sur des thématiques variées mais toutes orientées vers le changement social. Le Projet Nord, quant à lui, poursuit les mêmes objectifs mais en proposant aux volontaires une thématique spécifique (la souveraineté alimentaire) et des rencontres d'actrices et acteurs belges. Ce projet a été mis en place, notamment, pour permettre à des jeunes adultes qui n'ont pas les moyens ou l'envie de voyager de s'impliquer dans un processus long permettant la rencontre d'actrices et acteurs porteurs de changement social en Belgique.

L'objectif général de Quinoa est d'accompagner les citoyennes et les citoyens vers une meilleure compréhension des enjeux politiques, sociaux, économiques, culturels et environnementaux du monde contemporain afin de renforcer leurs capacités à s'engager individuellement et collectivement dans des alternatives de changement social. C'est ce passage de la sensibilisation à l'action que Quinoa essaie d'analyser à travers cette enquête.

**La période analysée** : La première enquête de ce type a été faite en 2008 et recouvrait les années de 1997 à 2007 (11 ans). Cette fois-ci, l'évaluation porte sur tous les volontaires et responsables

de 2006 à 2011. Le choix de cette date a été motivé par le souci de mesurer l'effet à long terme de ses actions. Pour cette raison :

- Les volontaires de 2006 et 2007 ont déjà été sollicités lors d'une précédente enquête menée en 2008. Afin d'obtenir un large échantillon de personnes interrogées, Quinoa invite ces volontaires à contribuer de nouveau à son travail d'évaluation en faisant état de leur situation actuelle.
- Les volontaires des projets 2012 fraîchement terminés ne sont pas sollicités dans le cadre de la présente enquête.

## 1.1 Méthode et objectif de l'enquête

La démarche a été mise au point de manière participative par l'équipe de Quinoa en charge de l'activité visée par l'évaluation. Une interaction permanente a eu lieu afin de recadrer l'objectif de cette évaluation.

Il convient de préciser qu'évaluer un processus de changement 'de valeurs et de comportement' est difficile puisque le changement est un processus toujours en cours, et non un moment. Il y a donc nécessairement différentes dynamiques qui concourent à ce processus. Dès lors, évaluer l'impact d'une action précise sur un processus de changement n'apparaît que peu objectivable. Cependant, Quinoa a souhaité se pencher sur ses pratiques et a tenté d'identifier l'apport de son processus de « Projet International » et « Projet Nord » sur le parcours de ses volontaires.

Cette enquête vise à approcher les impacts du processus (analyse sur le long terme, par rapport aux objectifs généraux de l'action).

## 1.2 Les actrices et acteurs impliqués

**Les organisateurs** de l'enquête sont l'équipe permanente de Quinoa, avec le soutien du CA. Elle a été réalisée par l'équipe permanente et une stagiaire bénévole de Quinoa.

**L'échantillon** de l'analyse est constitué de tous les volontaires des « Projets Nord » entre 2009 et 2011 et de tous les volontaires et responsables des « Projets Internationaux » entre 2006 et 2011 qui ont vécu l'ensemble du processus.

Les volontaires sont toutes les personnes qui s'inscrivent dans le processus.

Les (co)responsables sont les personnes qui coordonnent les groupes qui partent en Projet International. A noter qu'il n'y a pas de responsable dans le cadre des Projets Nord.

Année	Nombre de Projets Internationaux et Nord	Nombre de volontaires	Responsables	Total
2006	14	98	25	123
2007	13	79	28	107
2008	12	78	23	101
2009	9	62	16	78
2010	9	67	14	71

2011	8	75	14	89
<b>Total</b>	<b>65</b>			<b>569</b>

Pour la définition de l'échantillon, ont été soustraits de ce nombre 569 :

- les participations multiples (participation à plusieurs Projets Internationaux ou à un/plusieurs Projet(s) International/aux et un Projet Nord) ;
- les participations partielles (annulées ou incomplètes en termes de formations) ;

réduisant l'échantillon à **506 personnes**.

## 2 Analyse générale des résultats

### 2.1 Echantillon

En quatre semaines, Quinoa a récolté **152 réponses sur les 506 personnes contactées**, ce qui représente **30 %** de la totalité de ces personnes.

<b>Profils par types de projet</b>	
Participant-e-s que au PN	8
Participant-e-s que aux PI (1 ou plusieurs projets)	91
Responsables PI (parfois ayant aussi été participant-e-s)	48
Participants PI + PN	4
responsables PI + PN	1
<b>Total</b>	<b>152</b>
<b>Profil par nombre de projets</b>	
Participant-e-s à un seul processus	123
Participant-e-s à plusieurs processus	29
<b>Total</b>	<b>152</b>

### 2.2 Conclusion

Récapitulatif des trois questions concernant leur engagement :

	Oui	Non
A titre personnel, estimez-vous être engagé-e pour un monde plus juste et plus solidaire ? (parmi 152 pers.)	93.5 %	6.5%
Participez-vous à des actions citoyennes et/ou de solidarité ? (parmi 152 pers.)	69.1 %	30.9 %
Participez-vous à l'organisation d'actions citoyennes et/ou de solidarité ? (parmi 152 pers.)	42.7 %	57.23 %

Une première observation est que toutes les personnes ont répondu aux trois questions.

Comme nous pouvons le voir dans le tableau, il y a de moins en moins de personnes qui s'engagent au fur et à mesure que l'engagement est plus collectif. Cela semble effectivement logique dans la mesure où un engagement de l'ordre de l'organisation requiert plus d'investissement en termes de temps, de capacités et d'énergie. Il paraît peu envisageable d'être efficacement engagé dans l'organisation d'une multitude d'initiatives et il apparaît nécessaire de cibler son mode d'action.

Les propositions **d'engagement individuel** pour lesquelles les volontaires ont le plus répondu dans les catégories « dans une large mesure ou énormément » sont : 'Orienter sa vie professionnelle dans le sens d'un monde plus juste et solidaire', 'Changer sa consommation alimentaire', 'sensibiliser son entourage', et 'changer sa consommation de biens et services'.

Les personnes ont la perception que leur engagement individuel contribue dans une large mesure à un changement positif au niveau local et dans une moindre mesure au niveau global.

Les propositions **d'engagements collectifs, au niveau d'une participation**, pour lesquelles les volontaires ont le plus répondu dans les catégories « énormément ou dans une large mesure » sont : 'Participer à une dynamique de consommation solidaire' et 'Etre bénévole dans une organisation à caractère social'.

Les personnes ont la perception que leur participation à des actions citoyennes et/ou de solidarité contribue dans une moindre mesure à un changement positif au niveau local et au niveau global.

Les propositions **d'engagements collectifs, au niveau de l'organisation**, pour lesquelles les volontaires ont le plus répondu dans les catégories 'Oui' sont : 'Organiser une action bénévole à caractère social', 'Organiser une récolte de fonds pour une association/ONG', 'Organiser une action bénévole à caractère politique'.

Les personnes ont la perception que leur participation à l'organisation d'actions citoyennes et/ou de solidarité contribue, dans une moindre mesure, à un changement positif au niveau local et au niveau global.

### Le rôle de Quinoa :

	Beaucoup – Enormément	Suffisamment
Facteurs d'engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rencontre : 83.34 %</li> <li>• Projets Quinoa : 73.01 %</li> <li>• Voyages autres qu'avec Quinoa : 68 %</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lecture : 28.6 %</li> <li>• Film : 23.3 %</li> </ul>

Les facteurs qui ont joué le plus ('beaucoup et énormément') un rôle dans l'engagement des volontaires sont : les rencontres, le/les projets Quinoa et les voyages autres qu'avec Quinoa.

Quand il leur est demandé de justifier le rôle de Quinoa dans leur engagement, la notion de rencontre revient très fréquemment. Outre cette notion de rencontre, les autres éléments qui justifient le rôle de Quinoa sont : conscientisation, sensibilisation, formations, déclencheur ou renforcement dans l'engagement, d'ouverture d'esprit et valorisation des engagements.

### 3 Analyse selon le nombre de projets

Quinoa a analysé les niveaux d'engagement individuel et collectif selon que les personnes sont parties une fois ou plusieurs fois. L'analyse a aussi porté sur le rôle de Quinoa et des autres facteurs dans leur engagement.

#### Conclusion

	Tous les répondants (152 personnes)		Plusieurs projets Quinoa (27 personnes)	
	Oui	Non	Oui	Non
Estimez-vous être engagé-e individuellement pour un monde plus juste et plus solidaire ?	93.5 %	6.5 %	96.5 %	3.5 %
Participez-vous à des actions citoyennes et/ou de solidarité ?	69.1 %	30.9 %	83 %	7 %
Participez-vous à l'organisation d'actions citoyennes et/ou de solidarité ?	42.7 %	57.23 %	76 %	24 %

Nous pouvons observer que, dans un cas comme dans l'autre, le pourcentage de personnes qui estime s'engager (individuellement et/ou collectivement) est de moins en moins élevé au fur et à mesure que l'engagement est plus important. Cependant, proportionnellement au nombre de réponses, les pourcentages de personnes se disant engagées sont, pour les trois questions, plus élevés pour les personnes ayant participé plusieurs fois à un processus (PI ou PI et PN).

#### L'hypothèse :

- Prêt des 2/3 des volontaires ayant participé à plus d'un processus ont participé au processus responsables qui est un processus plus complet et pour lequel les résultats en termes d'engagement sont plus élevés
- Par ailleurs, le fait de participer à plus d'un processus semble témoigner d'une démarche personnelle de renforcement

#### Le rôle de Quinoa

	Un seul projet (103 personnes)		Plusieurs Processus (29 personnes)	
Facteurs d'engagement	<b>Beaucoup – Énormément</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rencontre : 83.34 %</li> <li>• Projets Quinoa : 73.01 %</li> <li>• Voyages autres qu'avec Quinoa : 68 %</li> </ul>	<b>Suffisamment</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lecture : 28.6 %</li> <li>• Film : 23.3 %</li> </ul>	<b>Beaucoup – Énormément</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projets Quinoa : 93 %</li> <li>• Rencontre : 89 %</li> <li>• Etudes et profession : 62 %</li> <li>• Voyage : 62 %</li> </ul>	<b>Suffisamment</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lectures : 31 %</li> <li>• Etudes et profession : 13.7 %</li> <li>• Film : 10.3 %</li> <li>• Association : 17.2 %</li> </ul>

Ce sont les trois mêmes facteurs qui sont soulignés comme ayant joué un rôle important ('beaucoup et énormément') dans l'engagement des personnes ayant participé à plusieurs processus de projet Quinoa et à l'ensemble des répondants. Par rapport au rôle de Quinoa, le pourcentage de réponses, pour les 'beaucoup et énormément', est plus élevé pour les personnes ayant participé à plusieurs processus de projet Quinoa que pour l'ensemble des répondants.

#### L'hypothèse :

- Le fait de participer à plusieurs processus laisse comprendre que le processus proposé a répondu aux attentes des volontaires et il est donc assez compréhensible que le rôle de Quinoa dans leur démarche d'engagement est perçu comme fort.

## 4 Analyse selon le type de projet

Quinoa a analysé les niveaux d'engagement individuel et collectif selon que les personnes ont participé à un Projet Nord ou à un Projet International. La première édition du Projet Nord date de 2009. La prise de recul par rapport au Projet Nord est donc moindre que celle qui a trait au Projet International.

L'analyse a aussi porté sur le rôle de Quinoa et des autres facteurs dans leur engagement.

## Conclusion

	Projet International (139 personnes de 2006 à 2011)		Projet Nord uniquement (8 personnes de 2009 à 2011)	
	Oui	Non	Oui	Non
Estimez-vous être engagé-e individuellement pour un monde plus juste et plus solidaire ?	93 %	7 %	100 %	0 %
Participez-vous à des actions citoyennes et/ou de solidarité ?	69 %	31 %	63 %	37 %
Participez-vous à l'organisation d'actions citoyennes et/ou de solidarité ?	40.2 %	59.8 %	39 %	61 %

Nous pouvons observer que, dans un cas comme dans l'autre, le pourcentage de personnes qui estime s'engager (individuellement et/ou collectivement) est de moins en moins élevé au fur et à mesure que l'engagement est plus important. Proportionnellement au nombre de réponses, les pourcentages de personnes se disant engagées sont sensiblement identiques pour les personnes qui ont participé à un Projet International ou un Projet Nord sauf en ce qui concerne l'engagement au niveau individuel qui est plus élevé pour les personnes ayant participé uniquement au processus du Projet Nord.

## Le rôle de Quinoa

Facteurs d'engagement	Projet International (139 personnes de 2006 à 2011)		Projet Nord (8 personnes de 2009 à 2011)	
	<b>Beaucoup – Enormément</b>	<b>Suffisamment</b>	<b>Beaucoup – Enormément</b>	<b>Suffisamment</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rencontre : 83.4 %</li> <li>• Projet Quinoa : 69.29 %</li> <li>• Voyage : 67.6 %</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lectures : 27.5 %</li> <li>• Film : 22.8 %</li> <li>• Etudes et profession : 19.6 %</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projet Quinoa : 100 %</li> <li>• Rencontre : 100 %</li> <li>• Association : 75 %</li> <li>• Voyage : 62.5 %</li> <li>• Lecture : 62.5 %</li> <li>• Film : 50 %</li> <li>• Etudes et profession : 12.5 %</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Film : 37.5 %</li> <li>• Lectures : 25 %</li> <li>• Etudes et profession : 25 %</li> <li>• Voyage : 12.5 %</li> <li>• Rencontre : 0 %</li> <li>• Association : 0 %</li> <li>• Projet Quinoa : 0 %</li> </ul>

Ce sont les deux mêmes facteurs qui sont soulignés comme ayant joué un rôle important ('beaucoup et énormément') dans l'engagement des personnes ayant participé à un Projet Nord et à des personnes ayant participé à un Projet International. Par rapport au rôle de Quinoa, le pourcentage de réponses pour les 'beaucoup et énormément', est plus élevé pour les personnes ayant participé à un processus de Projet Nord qu'à un processus international.

**L'hypothèse ici est que :**

- Le groupe des volontaires PN est beaucoup plus restreint (10 à 15) que le groupe des PI (environ 70), ce qui permet un accompagnement beaucoup plus proche des volontaires.
- Le processus PN est très proche des attentes des volontaires (or un léger décalage peut exister entre les attentes de certain-e-s volontaires des PI (coopération, aide) et les objectifs du processus (engagement))

## 5 Analyse selon le rôle

Quinoa a analysé les niveaux d'engagement individuel et collectif selon que les personnes sont parties en tant que **participant** ou en tant que **(co)responsable**. Les personnes qui ont été participant-e-s et responsables sont comptabilisées en tant que responsables uniquement. Une analyse spécifique pour les (anciens) **membres du Conseil d'administration** de Quinoa a également été réalisée. L'analyse a aussi porté sur le rôle de Quinoa et des autres facteurs dans leur engagement.

### Conclusion

	Participant (PI et PN) (103 personnes)		Responsable (49 personnes)		CA (8 pers : attention, ces personnes sont déjà incluses dans les 49 responsables)	
	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
Estimez-vous être engagé-e individuellement pour un monde plus juste et plus solidaire ?	93 %	7 %	93.8 %	6.2 %	100 %	0 %
Participez-vous à des actions citoyennes et/ou de solidarité ?	64 %	36 %	77.5 %	22.5 %	100 %	0 %
Participez-vous à l'organisation d'actions citoyennes et/ou de solidarité ?	40 %	60 %	48.9 %	51.1 %	62.5 %	37.5 %

Nous pouvons observer que, aussi bien pour les participants que pour les (co)responsables, le pourcentage de personnes qui estime s'engager (individuellement et/ou collectivement) est de

moins en moins élevé au fur et à mesure que l'engagement est plus important. Cependant, proportionnellement au nombre de réponses, les pourcentages de personnes se disant engagées sont, pour les trois questions, plus élevés pour les responsables.

En ce qui concerne les (anciens) membres du CA, tous se disent être engagés individuellement pour un monde plus juste et plus solidaire. La moitié des personnes qui sont ou ont été membres du CA participe à l'organisation d'actions citoyennes et/ou de solidarité.

### L'hypothèse ici est assez évidente :

- Le profil : les responsables sont en moyenne plus âgés que les volontaires au moment de leur participation, et ont un profil déjà expérimenté (ce qui n'est pas nécessairement le cas des volontaires)
- L'encadrement des responsables (formation et suivi) est plus important que celui des volontaires
- Le fait que les membres du CA se disent proportionnellement plus engagés que les autres est sans doute à la fois justifié par le fait qu'en tant que membre d'un CA ils-elles sont d'emblée engagé-e-s au niveau collectif, et que par ailleurs ce sont des personnes qui portent particulièrement le « projet » Quinoa et ont donc sans doute un profil particulièrement orienté vers l'engagement.

### Le rôle de Quinoa

	Participant-e-s		Responsables		Membres CA	
Facteurs d'engagement	<b>Beaucoup - Enormément</b>	<b>Suffisamment</b>	<b>Beaucoup - Enormément</b>	<b>Suffisamment</b>	<b>Beaucoup - Enormément</b>	<b>Suffis.</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rencontre : 78.6 %</li> <li>• Quinoa : 69.9 %</li> <li>• Voyage : 65 %</li> <li>• Lecture : 51 %</li> <li>• Etudes et profession : 49.5 %</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lecture : 30 %</li> <li>• Film : 25.2 %</li> <li>• Etudes et profession : 19 %</li> <li>• Association : 17.45 %</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rencontre : 91.8 %</li> <li>• Quinoa : 77.5 %</li> <li>• Voyage : 71.4 %</li> <li>• Etudes et profession : 63.2 %</li> <li>• Lecture : 57.1 %</li> <li>• Association : 55.1 %</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lecture : 24.4 %</li> <li>• Association : 2.4 %</li> <li>• Film : 18.3 %</li> <li>• Etudes et profession : 16.3 %</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rencontre : 90 %</li> <li>• Quinoa : 80 %</li> <li>• Association : 80 %</li> <li>• Voyage : 60 %</li> <li>• Etudes et profession : 50 %</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lecture : 40 %</li> <li>• Film : 30 %</li> <li>• Etudes et profession : 30 %</li> </ul>

Ce sont les deux mêmes facteurs qui ont joué les rôles les plus importants (beaucoup et énormément) dans l'engagement des participant-e-s, des responsables et des membres du CA de Quinoa. Le troisième facteur diffère, voyage pour les participant-e-s et responsables, association pour le CA.

## 6 Conclusions générales

Les résultats obtenus portent sur un pourcentage de personnes contactées estimé très satisfaisant (100 % des personnes ayant suivi un processus complet, bien qu'on n'ait pas la garantie qu'ils aient tous reçu le courrier) et un pourcentage de réponses estimé satisfaisant (30 %).

Cette analyse a permis à Quinoa de souligner différentes dimensions de la démarche qu'elle propose.

- 1) Quinoa a obtenu la confirmation que le processus proposé suscite ou renforce l'engagement des volontaires sur le long terme. Il apparaît, sans surprise, que le taux d'engagement décroît en fonction de ce qu'on pourrait appeler le niveau d'exigence de l'engagement, c'est-à-dire qu'il y a plus d'ancien-ne-s volontaires qui se disent engagé-e-s individuellement que participant à, ou organisant des actions collectives.
- 2) Par rapport au type d'engagement, on remarque que l'orientation de la vie professionnelle est le type d'engagement individuel le plus exploré par les volontaires, suivi de près par le changement de la consommation alimentaire. Il s'agit de changements de comportements exigeants mais qui peuvent peut-être trouver une explication dans le fait que ces formes d'engagement relèvent d'actes quotidiens et que l'initiateur en sera aussi un bénéficiaire direct.
- 3) La sensibilisation de l'entourage semble être un autre engagement à avoir été adopté par une grande majorité d'ancien-ne-s volontaires. Cela renforce Quinoa dans l'argument que chaque volontaire est un multiplicateur important de la démarche.
- 4) Le projet Quinoa, qu'il soit 'International' ou 'Nord' revient systématiquement parmi les trois facteurs qui ont joué un rôle déterminant dans l'engagement des volontaires. Le rôle de Quinoa est plus fort quand les personnes sont parties plusieurs fois ou qu'elles ont été (co)responsables de projet ou membre du CA. Il est plus fort chez les participant-e-s du Projet Nord que du Projet International. L'hypothèse ici repose sur la taille du groupe PN (actuellement plus restreint que le groupe des PI qui permet un accompagnement plus proche des volontaires ainsi que l'adéquation forte entre les objectifs du processus et les attentes des volontaires.
- 5) Il apparaît que les volontaires partis plusieurs fois et/ou en tant que responsables sont plus engagés que les volontaires partis une seule fois. Cela semble montrer que le processus proposé aux responsables permet un meilleur encadrement et renforcement des volontaires dans leur engagement que celui proposé aux participant-e-s.
- 6) Par rapport à l'ampleur de l'impact de leur engagement, les volontaires ont la perception que leur engagement contribue à un changement positif modeste à un niveau local et global. Il semble donc que l'idée qu'une action menée ait peut d'impact n'empêche pas son initiateur de la conduire. Il apparaît également que les liens entre un engagement local et des effets globaux (« agir local, penser global »), abordés de façon générale par la mouvance altermondialiste et les contenus de l'éducation au développement, et de façon

centrale dans les contenus de Quinoa, soient une dimension centrale dans l'engagement des volontaires.

- 7) L'analyse quant à la façon dont les volontaires perçoivent l'apport de Quinoa dans leur processus individuel d'engagement confirme que le processus proposé tende vers la réalisation de l'objectif général de l'association.

## **7 Remarques par rapport à l'enquête de 2008**

Les résultats des deux enquêtes sont globalement similaires, mais on peut cependant noter deux différences.

1. Le rôle de Quinoa a sensiblement augmenté depuis la dernière enquête. Cela peut être dû au fait que lors de cette enquête nous avons fait une distinction claire entre le facteur d'engagement « voyage (autre qu'avec Quinoa) » et « Quinoa ». Lors de l'enquête précédente le facteur « voyage » aurait pu inclure un voyage lors d'un projet Quinoa.
2. Le pourcentage du public disant participer à des actions citoyennes et/ou de solidarité a diminué de 15 % par rapport à l'enquête de 2008. L'enquête de 2008 a été faite sur toutes les années antérieures à 2008 alors que la dernière enquête n'a été faite que sur 5 années. Une des hypothèses tient à la différence du public enquêté. En effet l'enquête 2008 portait sur tous les volontaires partis avant 2007 alors que l'enquête 2013 a été menée auprès des volontaires sur 5 ans de cette diminution. On peut en déduire que la moyenne d'âge des personnes ayant répondu à l'enquête en 2008 étant plus élevée, ces personnes sont plus expérimentées et ont eu plus de temps pour entreprendre des actions à vocation collective. On peut aussi en déduire que le biais, lié à la motivation des ancien-nes volontaires, était sans doute plus fort.