

QUINOA

Rapport de l'enquête de l'impact des processus

Projets Internationaux/Projets Nord 2006–2011

1 Situer la démarche

L'intention : Soucieuse de savoir ce que sont devenu-e-s les ancien-ne-s volontaires et d'identifier les effets produits par les processus « Projet International » (documentation, formations et encadrement avant le départ, le projet dans le « Sud », le module au retour) et « Projet Nord » (documentation, formations et immersions), Quinoa a réalisé, pour la deuxième fois, une enquête rétrospective pour percevoir dans quelle mesure le fait d'avoir participé à un Projet International ou Projet Nord a contribué, d'une façon ou d'une autre, à un engagement de la part des volontaires (participants et responsables) dans la société.

Les processus analysés : Cette démarche a pour objectif principal de documenter Quinoa sur les impacts du « Projet International », sa plus ancienne action, et celle du « Projet Nord » nouvellement appelé « Projet Alternatives Locales », initié en 2009.

Le processus « Projet International » s'est modifié, complexifié et renforcé au cours des années, mais a toujours été orienté vers une sensibilisation profonde du public, en vue d'un « changement de comportement » par des formations, une préparation à la rencontre interculturelle et la rencontre d'acteurs du « Sud » travaillant sur des thématiques variées mais toutes orientées vers le changement social. Le Projet Nord, quant à lui, poursuit les mêmes objectifs mais en proposant aux volontaires une thématique spécifique (la souveraineté alimentaire) et des rencontres d'actrices et acteurs belges. Ce projet a été mis en place notamment pour permettre à des jeunes adultes qui n'ont pas les moyens ou l'envie de voyager de s'impliquer dans un processus long permettant la rencontre d'acteurs porteurs de changement social en Belgique.

L'objectif général de Quinoa est d'accompagner les citoyennes et les citoyens vers une meilleure compréhension des enjeux politiques, sociaux, économiques, culturels et environnementaux du monde contemporain afin de renforcer leurs capacités à s'engager individuellement et collectivement dans des alternatives de changement social. C'est ce passage de la sensibilisation à l'action que Quinoa essaie d'analyser à travers cette enquête.

La période analysée : La première enquête de ce type a été faite en 2008 et recouvrait les années de 1997 à 2007 (11 ans). Cette fois-ci, l'évaluation porte sur tous les volontaires et responsables de 2006 à 2011. Le choix de cette date a été motivé par le souci de mesurer l'effet à long terme de ses actions. Pour cette raison :

– Les volontaires de 2006 et 2007 ont déjà été sollicité-e-s lors d'une précédente enquête menée en 2008. Afin d'obtenir un large échantillon de personnes interrogées, Quinoa invite ces

volontaires à contribuer de nouveau à son travail d'évaluation en faisant état de leur situation actuelle.

– Les volontaires des projets 2012 fraîchement terminés ne sont pas sollicités dans le cadre de la présente enquête.

1.5 Méthode et objectif de l'enquête

La démarche a été mise au point de manière participative par l'équipe de Quinoa en charge de l'activité visée par l'évaluation. Une interaction permanente a eu lieu afin de recadrer l'objectif de cette évaluation.

Il convient de préciser qu'évaluer un processus de changement 'de valeurs et de comportement' est difficile puisque le changement est un processus toujours en cours, et non un moment. Il y a donc nécessairement différentes dynamiques qui concourent à ce processus. Dès lors, évaluer l'impact d'une action précise sur un processus de changement n'apparaît que peu objectivable. Cependant, Quinoa a souhaité se pencher sur ses pratiques et a tenté d'identifier l'apport de son processus de « Projet International » et « Projet Nord » sur le parcours de ses volontaires.

Cette enquête vise à approcher les impacts du processus (analyse sur le long terme, par rapport aux objectifs généraux de l'action).

1.5 Les actrices et acteurs impliqués

Les organisateurs de l'enquête sont l'équipe permanente de Quinoa, avec le soutien du CA. Elle a été réalisée par l'équipe permanente et une stagiaire bénévole de Quinoa.

L'échantillon de l'analyse est constitué de tous les volontaires des « Projets Nord » entre 2009 et 2011 et de tous les volontaires et responsables des « Projets Internationaux » entre 2006 et 2011 qui ont vécu l'ensemble du processus.

Les volontaires sont toutes les personnes qui s'inscrivent dans le processus.

Les (co)responsables sont les personnes qui coordonnent les groupes qui partent en Projet International. A noter qu'il n'y a pas de responsable dans le cadre des Projets Nord.

Année	Nombre de Projets Internationaux et Nord	Nombre de volontaires	Responsables	Total
2006	14	98	25	123
2007	13	79	28	107
2008	12	78	23	101
2009	9	62	16	78
2010	9	67	14	71
2011	8	75	14	89
Total	65			569

Pour la définition de l'échantillon, ont été soustraits de ce nombre 569 :

- les participations multiples (participation à plusieurs Projets Internationaux ou à un/plusieurs Projet(s) International/aux et un Projet Nord) ;
- les participations partielles (annulées ou incomplètes en terme de formations) ;

réduisant l'échantillon à **506 personnes**.

L'enquête se base sur les témoignages récoltés via un questionnaire en ligne adressé à ces 506 anciens volontaires via un site de sondage en ligne, FreeOnlineSurvey. Malheureusement, ce site ne permet actuellement pas de vérifier que les boîtes de courriers électroniques sont toujours correctes et toujours valides. Nous ne pouvons donc pas savoir, avec exactitude, combien de personnes, sur les 506 ayant participé à un Projet International et/ou Projet Nord entre 2006 et 2011, ont reçu le questionnaire d'enquête dans leur boîte de courrier électronique.

1.5 Le déroulement de l'évaluation

La présente enquête a été réalisée durant les mois de décembre 2012 et janvier 2013.

Les grandes étapes de la démarche d'enquête sont les suivantes :

- Réunions de concertation pour discuter des attentes de Quinoa par rapport à l'enquête
- Test de plusieurs sites de sondage en ligne
- Présentation du questionnaire au CA, à l'équipe permanente et quelques personnes actives chez Quinoa, test de la version en ligne et reformulation
- Modifications sur base des notifications reçues et conception du questionnaire final¹
- Premier envoi du questionnaire le 12/12/2012 via le site internet FreeOnlineSurvey à l'échantillon. Messages particuliers envoyés aux volontaires de 2006 et 2007.
- Envoi de deux rappels, les 2/01/2013 et le 8/01/2013 via le site FreeOnlineSurvey aux personnes qui n'avaient pas encore répondu au questionnaire
- Prise de contact téléphonique avec les participants des projets dont moins de 3 volontaires avaient répondu au questionnaire. Cette étape s'est révélée fructueuse. En effet, les sollicitations collectives par le biais d'internet sont nombreuses et moins interpellantes que les sollicitations orales et personnelles.
- Analyse des résultats
- Discussions collectives avec l'équipe permanente sur base des premières observations
- Rédaction du rapport

1.5 Le questionnaire

L'évaluation est développée sur la base d'un questionnaire conçu expressément pour cette enquête. Ce questionnaire s'inspire de celui créé pour l'enquête d'impact menée en 2008.

Dans ce questionnaire, Quinoa a opté pour des questions majoritairement fermées.

Les principales questions sont basées sur ce que Quinoa entend par engagement individuel et collectif (participation et/ou organisation) et, à partir de là, de l'estimation par les anciens volontaires des répercussions de leur engagement dans la société (local-global).

¹ Questionnaire final, Annexe I

Tout au long du questionnaire, Quinoa a veillé à ne pas paraître présomptueuse quant à son rôle joué ou non dans l'engagement des actrices et acteurs.

Aucune question n'a été directement ciblée sur une différence d'engagement citoyen « avant » et « après » le Projet International ou Nord, pour deux raisons :

- tout processus de changement, et donc d'engagement, a plusieurs causes ;
- les personnes étant parties il y a 6 ans n'ont pas toutes la capacité d'identifier l'apport spécifique de Quinoa dans leur long processus d'engagement.

Il y avait également la volonté de faire un questionnaire court : 10 minutes maximum pour obtenir un maximum de réponses complètes.

Le questionnaire a été conçu avec le site internet www.freeonlinesurvey.com².

Dans la mesure où il est difficile d'identifier des indicateurs objectivement vérifiables adéquats pour des processus éducatifs orientés sur le changement, la démarche d'identification des degrés d'engagement est basée sur la confrontation et le croisement des réponses obtenues.

2 Analyse générale des résultats

2.1 Echantillon

En quatre semaines, Quinoa a récolté **152 réponses sur les 506 personnes contactées**, ce qui représente **30 %** de la totalité de ces personnes. L'ensemble de ces résultats est présenté en Annexe II.

Parmi les répondants, 61 % ont entre 26 et 35 ans (93 personnes), 28 % ont entre 18 et 25 ans (42 personnes) et 11 % ont entre 36 ans ou plus.

Quinoa a obtenu des réponses pour chaque projet depuis 2006, aussi bien pour les volontaires que pour les responsables.

Sur les répondants (152 personnes), 144 ont participé à un Projet International et 13 ont participé à un Projet Nord. Parmi ces 13 volontaires de Projet Nord, 4 ont également participé à un Projet International en tant que participant-e-s et 1 en tant que participant ET responsable. Parmi les 144 volontaires de projet International, 139 n'ont pas participé à un projet Nord. Parmi ces 139 personnes, 91 ont été uniquement participant-e-s PI, 34 ont été uniquement responsables PI, 14 ont été les deux.⁴⁸ 48 répondants soit 31% des répondants ont donc été (co)responsables de Projets Internationaux, ce qui dépasse la proportion générale de (co)responsables dans le public de volontaires aux Projets Internationaux.

2009 est l'année la plus représentée pour les participant-e-s et 2006 pour les responsables.

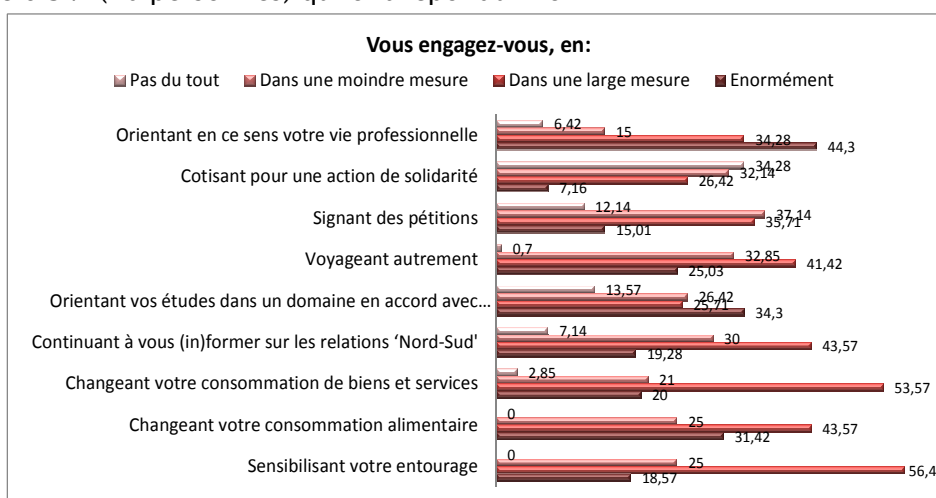
Parmi ces 152 personnes, 8 sont ou ont été membres du Conseil d'administration de Quinoa.

² Recommandations en Annexe I

Profils par types de projet	
Participant-e-s que au PN	8
Participant-e-s que aux PI (1 ou plusieurs projets)	91
Responsables PI (parfois ayant aussi été participant-e-s)	48
Participants PI + PN	4
responsables PI + PN	1
Total	152
Profil par nombre de projets	
Participant-e-s à un seul processus	123
Participant-e-s à plusieurs processus	29
Total	152

a. Engagement individuel

Parmi les 152 personnes ayant répondu à la question, « **A titre individuel, estimez-vous être engagé-e pour un monde plus juste et plus solidaire ?** », 93.5 % (142 personnes) ont répondu 'Oui' contre 6.5 % (10 personnes) qui ont répondu 'Non'.



Les personnes qui ont répondu 'Oui' s'engagent en³:

- Orientant leur vie professionnelle dans le sens d'un monde plus juste et solidaire, 78.6 % le font énormément ou dans une large mesure.
- Changeant leur consommation alimentaire : 74.99 % le font dans une large mesure ou énormément.
- Sensibilisant leur entourage : 74.8 % le font dans une large mesure ou énormément.
- Changeant leur consommation de biens et services : 73.6 % le font dans une large mesure ou énormément.
- Continuant à s'informer sur les relations 'Nord-Sud' : 62.85 % le font dans une large mesure ou énormément.

³ Chaque pourcentage est calculé sur les 142 personnes ayant répondu 'Oui' à la question

Par ailleurs, 34 % des personnes qui ont répondu ‘Oui’ ne cotisent pas du tout pour une action de solidarité. Quinoa ne met pas en avant l’engagement sous forme de cotisation financière auprès de ses volontaires. Il est possible que cela explique le fait qu’un tiers des personnes concernées ne le pratique pas du tout.

Les personnes qui ont répondu ‘non’ à la question s’engagent tout de même en :

- Changeant leur consommation alimentaire : 90 % le font dans une large ou moindre mesure.
- Changeant leur consommation de biens et services.
- Voyageant autrement : 90 % le font dans une large ou moindre mesure.
- Sensibilisant leur entourage : 90 % le font dans une large ou moindre mesure.

D’autres propositions et remarques ont également été formulées par rapport à cette même question, notamment :

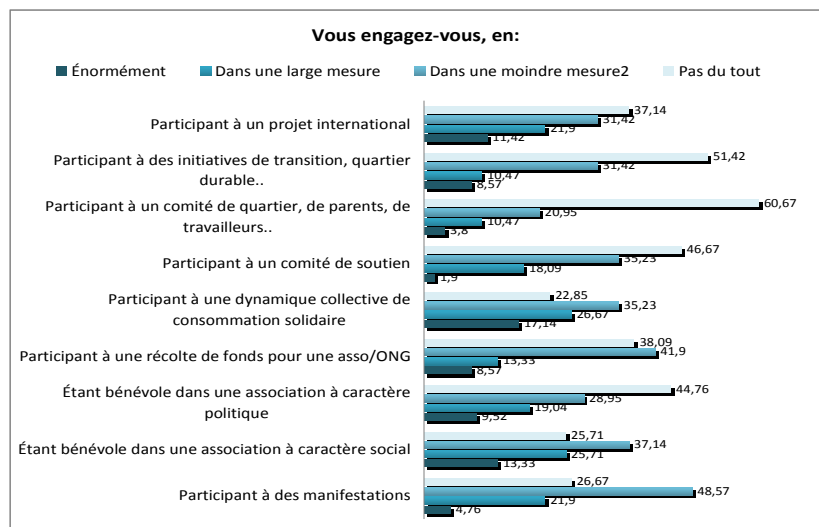
- En essayant de m’octroyer du temps, de prendre du recul pour réfléchir aux actes que je pose ou pourrais poser, aux engagements que je prends et à la manière dont je concrétise (ou peux concrétiser) les valeurs que je souhaite défendre
- A la recherche d’une assurance-vie "solidaire et équitable" mais ça n'existe pas en Belgique
- Etc.

A la question « **Pensez-vous que votre engagement individuel contribue à un changement positif** », les résultats obtenus sont (sur 142 répondants) :

- Au niveau local : 50.7 % dans une large mesure et 45.77 % dans une moindre mesure
- Au niveau global : 69 % dans une moindre mesure

b. Engagement collectif par participation

Parmi les 152 personnes ayant répondu à la question, « **Participez-vous à des actions citoyennes et/ou de solidarité ?** », 69.1 % (105 personnes) ont répondu ‘Oui’ contre 30.9 % (47 personnes) qui ont répondu ‘Non’.



Les personnes qui ont répondu 'Oui' s'engagent en⁴:

- Participant à une dynamique de consommation solidaire : 43.6 % le font énormément ou dans une large mesure ;
- Etant bénévole dans une organisation à caractère social : 38.7 % le font énormément ou dans une large mesure.

Par ailleurs, parmi les personnes qui ont répondu 'Oui' :

- 60.6 % ne participent pas du tout à un comité de quartier, de parents, de travailleurs ;
- 71.7 % ne participent pas du tout à des manifestations ou y participent dans une moindre mesure.

Nous émettons l'hypothèse que la faible participation à un comité de quartier ou de travailleurs peut trouver une explication dans le fait que 61 % des personnes ayant répondu à ce questionnaire aient entre 26 et 35 ans et que cette tranche générationnelle de la population vive des changements professionnels et géographiques plus fréquents et que le faible taux de participation à des manifestations puisse témoigner du fait que la mobilisation citoyenne par les manifestations publiques connaisse actuellement une dévalorisation médiatique et ne sont sans doute plus perçues par les citoyen-ne-s comme outil utile de changement social.

Les personnes qui ont répondu 'non' à la question s'engagent tout de même en :

- Participant à des manifestations : 36 % le font dans une moindre mesure.
- Participant à une dynamique de consommation solidaire : 31.9 % le font dans une large ou moindre mesure.

D'autres propositions et remarques ont également été formulées par rapport à cette même question, notamment :

- Participation à un documentaire pour l'Association Azawad (soutien aux touaregs)
- Théâtre action
- Promotion de la simplicité volontaire via kot-à-projet
- Mise en place d'évènements culturels et intergénérationnels au sein de mon village
- Participation à un événement centré sur l'engagement citoyen au boulot
- Travail de cohésion entre les professions de secteurs variés
- Etc.

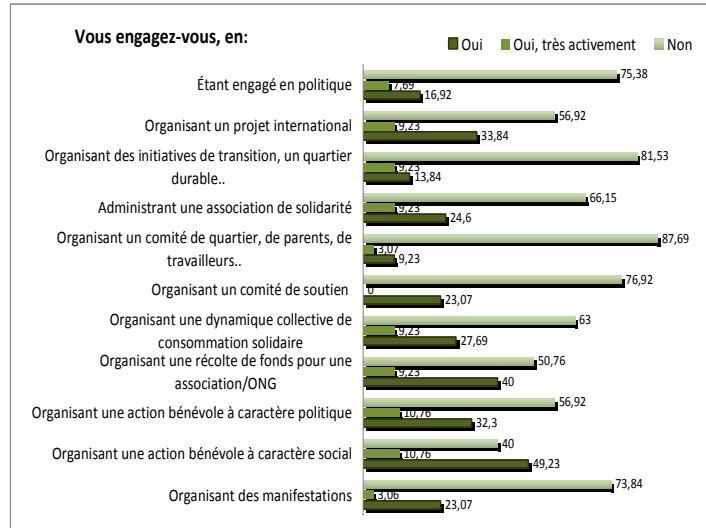
A la question « **Pensez-vous que votre participation à des actions citoyennes et/ou de solidarité contribue à un changement positif** » les résultats obtenus sont (sur 105 répondants) :

- Au niveau local : 51.43 % dans une moindre mesure et 37.15 % dans une large mesure
- Au niveau global : 56.19 % dans une moindre mesure et 25.71 % dans une large mesure

⁴ Chaque pourcentage est calculé sur les 105 personnes ayant répondu 'Oui' à la question

c. Engagement collectif par organisation

Parmi les 152 personnes ayant répondu à la question, « **En dehors de votre activité professionnelle rémunérée, participez-vous à l'organisation d'actions citoyennes et/ou de solidarité** », 42.7 % (65 personnes) ont répondu 'Oui' contre 57.23 % (87 personnes) qui ont répondu 'Non'.



Les personnes qui ont répondu 'Oui' s'engagent en⁵:

- Organisant une action bénévole à caractère social : 59.9 % le font activement ou très activement ;
- Organisant une récolte de fonds pour une association/ONG : 49 % le font activement ou très activement ;
- Organisant une action bénévole à caractère politique : 42.7 % le font activement ou très activement.

D'autres propositions et remarques ont également été formulées par rapport à cette même question, notamment :

- Projet de coopérative citoyenne dans l'éolien
- Rencontres écologiques d'été (Etopia)
- Oui, au sein d'une organisation d'étudiants je suis en charge du comité développement durable qui organise de la sensibilisation, des évènements internationaux et des actions collectives
- Actif au sein du collectif Artist

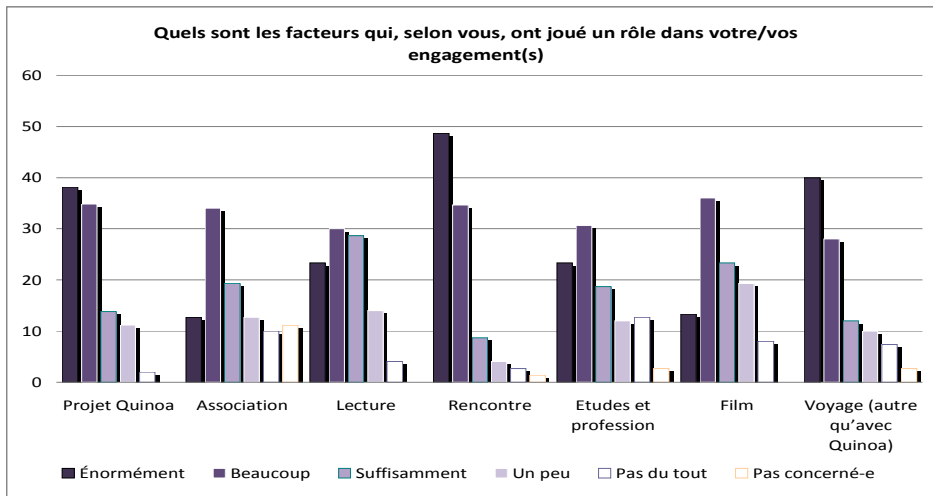
A la question « **Pensez-vous que votre participation à l'organisation d'actions citoyennes et/ou de solidarité contribue à un changement positif** », les résultats obtenus sont (sur 65 répondants):

- Au niveau local : 50.77 % dans une moindre mesure et 35.38 % dans une large mesure
- Au niveau global : 50.77 % dans une moindre mesure et 26.15 % dans une large mesure

⁵ Chaque pourcentage est calculé sur les 65 personnes ayant répondu 'Oui' à la question

d. Rôle de Quinoa

L'enquête a ensuite ciblé les différents facteurs qui ont joué un rôle dans l'engagement des anciens volontaires.



Toutes les personnes ont répondu à cette question. Parmi elles,

- 83.3 % estiment que les rencontres qu'ils ont faites ont beaucoup ou énormément influencé leur engagement ;
- 73 % estiment que le(s) projet(s) Quinoa au(x)quel(s) ils ont participé ont beaucoup ou énormément influencé leur engagement ;
- 68 % estiment que leurs voyages autres qu'avec Quinoa ont beaucoup ou énormément influencé leur engagement.

Outre les facteurs proposés (association, lecture, film), d'autres ont été formulés par les volontaires tels que : l'éducation reçue, les convictions personnelles, la curiosité, etc.

Quinoa a cherché à en savoir un peu plus quant à son rôle dans l'engagement des volontaires. 115 réponses ont été données.

Il n'est bien évidemment pas possible de faire des catégories précises pour classer les différentes réponses. Cependant, après plusieurs lectures, des éléments récurrents dans les réponses ont pu être soulevés. Ce qui apparaît ci-dessous est issu d'un nombre significatif des réponses proposées.

Quinoa, espace de rencontres et d'échanges :

La notion de '*rencontre*' revient énormément ; rencontres d'actrices et acteurs de changement et de solidarité internationale, rencontres avec des personnes aux questionnements similaires, rencontres des populations du « Sud », etc. C'est d'ailleurs les rencontres qui sont apparues dans la question précédente comme un des facteurs les plus déterminants pour leur engagement. Quinoa leur a permis de faire ces rencontres et celles-ci les ont poussés ou renforcés dans leur engagement.

Quinoa, espace d'information, d'apprentissage, d'expérimentation :

Les notions de *conscientisation* et de *sensibilisation* reviennent également très souvent dans les réponses. Il s'agit d'une conscientisation très concrète à des réalités sociales, politiques et

environnementales, des réalités de l'Autre, de notre rôle dans la société par rapport à la consommation, au développement durable, etc. Il y a une sensibilisation à d'autres valeurs, aux problématiques du Sud, etc.

Les *formations* proposées par Quinoa durant l'année de départ en Projet International apparaissent aussi de façon récurrente. Ces formations permettent de réfléchir de manière active et structurée sur le monde, sur la manière de vivre, de consommer, de s'engager, etc. Elles permettent également de valoriser des alternatives à notre consommation, notre façon de vivre, etc.

Beaucoup répondent que leur expérience chez Quinoa leur a permis une première expérience sur le terrain, au « Nord » comme au « Sud ».

Quinoa, espace de remise en question et reconsidération :

La notion *d'ouverture d'esprit* apparaît de manière récurrente dans les témoignages. Le processus a engagé chez les participants un phénomène de décentration, une remise en question du regard porté sur eux-mêmes et de leur manière de considérer leur environnement et leur posture au sein de la société.

Quinoa, déclencheur/renforcement de valeurs, d'idéaux, d'implication :

La notion *d'élément déclencheur* ou *de renforcement* est sans doute la plus présente à travers tous les témoignages reçus. Quinoa a joué un rôle de révélateur (de valeurs, de connaissances, de désir d'engagement, d'opinion et de choix), de structuration et de consolidation dans le cheminement citoyen des volontaires quel que soit leur degré d'investissement, de connaissances ou de pratique au commencement du processus. Beaucoup estiment avoir mûri au travers de ces expériences de projets Quinoa.

Valorisation des engagements

Plusieurs volontaires saluent le fait que Quinoa offre à voir et *valorise* différents types et degrés d'engagements et invite ses volontaires à définir leur propre champ d'intervention citoyenne.

Enfin, pour une minorité, Quinoa n'a pas été du tout un élément d'influence de l'engagement (3 personnes).

Voici quelques réponses intéressantes :

- « La rencontre avec Quinoa a été un déclencheur dans mon cheminement politique au sens étymologique du terme. J'en retiens une démarche de réflexion vive, de distanciation, d'indignation. Rencontrer Quinoa, c'est aussi rencontrer son réseau de partenariat, d'alternatives, sa documentation. Rencontrer Quinoa, c'est rencontrer des gens. Les autres volontaires, l'équipe permanente, les intervenants ressources. La sensation de groupe, de force collective est aussi très importante. »
- « La conscientisation était déjà bien présente. La remise en question du système, la critique des rapports Nord-Sud aussi. Même si ne l'initiant pas, le projet a renforcé tout cela. Ça m'a permis de rencontrer d'autres personnes aux questionnements similaires tout en m'aidant à mieux me connaître (force de l'engagement, manière de s'engager, émergence de valeurs centrales). En rencontrant régulièrement des personnes engagées, l'engagement devenait naturel. Les réflexions menées ont fait émerger des valeurs pour l'engagement de plus en plus précises tout en m'invitant à aller à la rencontre d'alternatives qui me permettraient de vivre en cohérence avec tout ce que cet engagement avait nourri et révélé. »
- « Vecteur – passeur – bousculeur – véhiculeur de solidarités et de valeurs. »

- « Ça m'a permis de rencontrer d'autres personnes aux questionnements similaires. En rencontrant régulièrement des personnes engagées, l'engagement devenait naturel. »
- « réseau magnifique d'engagés engageants »
- « Ça m'a permis dans un premier temps de questionner mes habitudes au contact des manières de vivre du "Burkinabé" et du "Népalais" et puis de découvrir des initiatives locales de changement. »
- « La dynamique de groupe m'a également permis de trouver l'énergie nécessaire pour amorcer mon changement de carrière. »
- « De manière globale, Quinoa m'a permis de mieux appréhender les enjeux internationaux en matière de solidarité. Elle m'a également poussé à considérer à la fois les actions individuelles, collectives/locales et globales, chaque niveau d'engagement ayant son importance. »
- « La formation m'a permis d'avoir une vision plus claire des enjeux globaux liés aux relations Nord-Sud et à la question du 'développement'. »
- « Quinoa m'a permis d'expérimenter sur le terrain la réalité des pays en développement. »
- « Quinoa a fait germer certaines petites graines (relatives à l'économie, au développement durable, à la solidarité, à l'alimentation responsable) qui, avec le temps et les rencontres, ont trouvé un terrain de plus en plus fertile en moi... »
- « J'ai ainsi remis en question mes choix de vie et de consommation et suis toujours en plein cheminement. »
- « Ouverture d'esprit vers une autre culture. »
- « Le Projet Quinoa est arrivé à une époque où je m'engageais déjà mais où j'avais besoin d'un regard extérieur, neuf. C'est ce que Quinoa m'a offert. »
- « Dans l'ensemble, j'estime avoir beaucoup muri grâce à cette expérience. »
- « Une nouvelle vision de la mixité et de l'interculturalité dans ma vie de tous les jours. »
- « Je suis contente de changer de regard en m'aidant à mieux me connaître (force de l'engagement, manière de s'engager, émergence de valeurs centrales). »
- « Les réflexions menées ont fait émerger des valeurs pour l'engagement de plus en plus précises. »
- « L'expérience vécue grâce à Quinoa, alors que j'étais encore adolescente, a vraiment eu un impact sur les choix de vie que j'ai posé par après, principalement mon orientation vers des études en population et développement, qui ont davantage permis une ouverture d'esprit et une volonté d'agir. »
- « Quinoa m'a poussé à réfléchir sur le rôle que je veux jouer et où je veux tenter d'avoir un impact. Je me réfère à ma volonté de vouloir m'impliquer dans le contexte culturo-géographique qui est le mien et dont je connais le fonctionnement et où beaucoup peut encore être changé (et non dans un autre contexte où mon impact serait marginal ou même néfaste). »

Mais aussi :

- « Je dois avouer que le projet Quinoa auquel j'ai participé m'a plus fait réfléchir à la pertinence de ce type de projet (enrichissement culturel de mon côté, mais beaucoup de dégâts potentiellement causés chez eux de par l'attrait à et la fascination envers notre culture). »
- « Très déçue de la philosophie/fonctionnement de Quinoa. Ce sont plutôt des voyages organisés pour jeunes blancs aisés en manque d'imagination pour leurs vacances. La

participation en tant que responsable de projet avec Quinoa m'a plutôt démotivée dans mes engagements que je redynamise autrement et par des actions bénévoles ailleurs. Aucun rôle de Quinoa dans mes engagements. »

e. Le changement social

Enfin, Quinoa a désiré savoir ce que les volontaires donneraient comme définition de « changement social ». Il ne s'agit donc pas d'une question sur les mécanismes possibles qui permettraient le changement social, mais plus de le définir tel qu'il devrait être.

Il n'a pas été possible non plus de faire des catégories précises pour classer les différentes réponses, mais certaines récurrences ont été observées.

De nombreuses personnes situent la dynamique de changement social au niveau mondial.

Pour la très grande majorité des réponses, le changement social devrait être : une évolution positive de la société pour plus d'équité, de justice, de solidarité, une revalorisation du lien social, la reconsidération de la place de l'être humain dans son écosystème, une amélioration des conditions de vie, une plus grande responsabilisation sociale de chacun, l'inclusion des minorités, un rééquilibrage dans les relations « Nord-Sud », une résilience locale, etc.

Quelques personnes mettent le doigt sur les mécanismes qui permettraient un changement social : le fonctionnement et la structure de la société et des microsociétés qui la composent (travail, famille, et.), le recadrage de la sphère économique, l'enseignement, l'émancipation de mythes occidentaux, les modes de prise de décision politique (débat sociétaux menés avec la participation des citoyens, etc.).

Dans les réponses, beaucoup mentionnent aussi la prise de conscience. Cette prise de conscience entrerait dans le processus d'un changement positif dans la société de par l'action individuelle et collective citoyenne, solidaire et durable.

De nombreuses personnes envisagent le processus de changement social comme une mobilisation quotidienne et créative.

Voici quelques réponses intéressantes :

- « Un monde plus juste où les richesses seraient réparties également, où chacun pourrait se soigner gratuitement, où tout le monde aurait la possibilité de faire des études supérieures (mais où les métiers manuels seraient mieux rétribués) avec un système d'enseignement qui viserait réellement à la formation de citoyens à l'esprit critique et participatif, qui permettrait réellement de casser les inégalités de chance. Un système politique qui viserait à la participation de tous à la prise de décision et aux débats de fond... »
- « Pour moi, cela signifie que chacun prenne conscience de ses responsabilités (sans sombrer dans la culpabilisation excessive qui, à défaut d'être un moteur de changement, pousse parfois à certains extrémismes) et apporte sa contribution à un mieux être pour tous, en fonction de ses possibilités. Et c'est aussi, pour chacun, identifier ses possibilités d'action et, pourquoi pas, s'en créer de nouvelles. Le

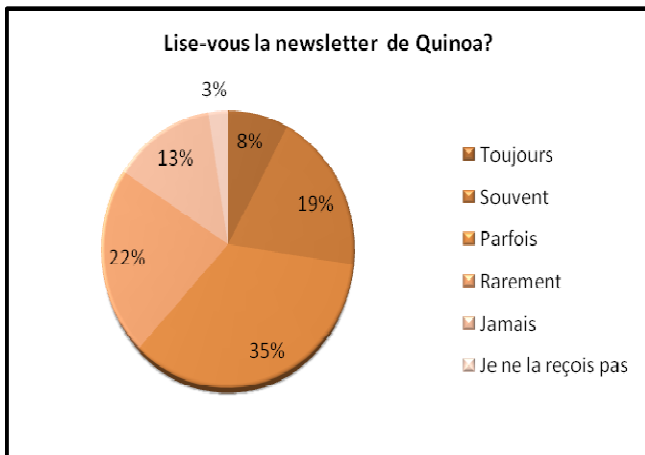
changement social passe par l'évolution de chacun d'entre nous. Je crois énormément à l'effet de contagion. Il peut apporter le pire, mais aussi le meilleur ! »

- « Aller vers plus de solidarité, vers une assistance sociale moins contrôlante. Le changement social doit selon moi passer par un changement politique et économique sans quoi il ne trouvera pas de stabilité. »
- « Le changement vers une société plus juste, plus respectueuse des hommes et de l'environnement. Vers une société plus équilibrée entre les trois sphères du développement durable : l'économique, le social et l'environnemental. Changer nos habitudes de vie dans le Nord pour rééquilibrer la balance Nord-Sud et assurer un futur aux générations qui vont suivre. »
- « Le changement de la société par sa société, à savoir les personnes qui la constituent : ses citoyens. Soyons acteurs du changement ! Gandhi le disait si bien: "Sois le changement que tu veux voir dans le monde". »
- « Transformation vers une société plus solidaire où chacun aurait sa place, et serait valorisé pour sa valeur non marchandisée. »
- « Continuer à vivre avec son monde en respectant son prochain et surtout la Terre mère. Changer ses comportements et ses aprioris face à la consommation et ceux qui nous gouvernent. Sensibilisation. »
- « Un engagement quotidien, créatif, politique. Un processus, un chemin. Une lecture du monde partagée collectivement. »
- « Recréer des liens, de la résilience locale, plus de justice. »

f. Quinoa et ses ancien-ne-s volontaires

Quinoa a souhaité connaître ce qui a lié ses ancien-ne-s volontaires à l'association et ce qui pourrait maintenir le lien.

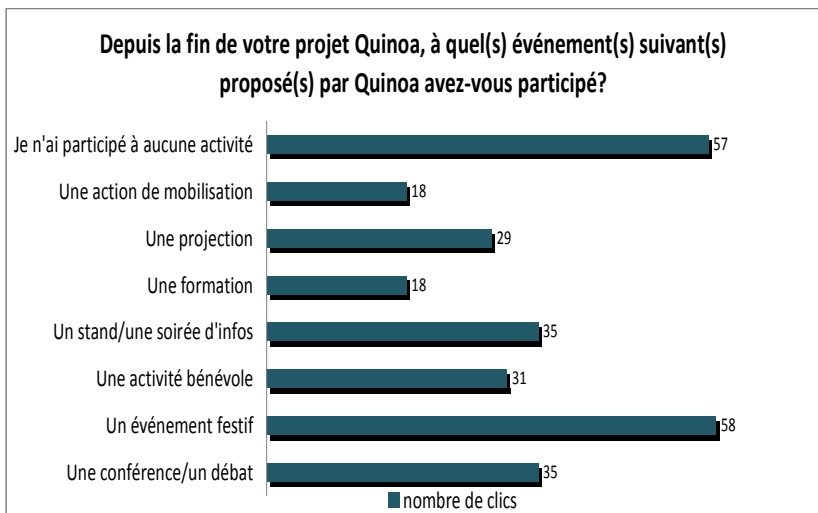
A la question « **Lisez-vous la Newsletter de Quinoa ?** », la totalité des personnes a répondu.



35 % des personnes lisent parfois la Newsletter

22 % personnes lisent rarement la Newsletter

A la question « **Depuis la fin de votre projet Quinoa, à quel(s) événement(s) suivant(s) proposé(s) par Quinoa avez-vous participé ?** », la totalité des personnes a répondu.



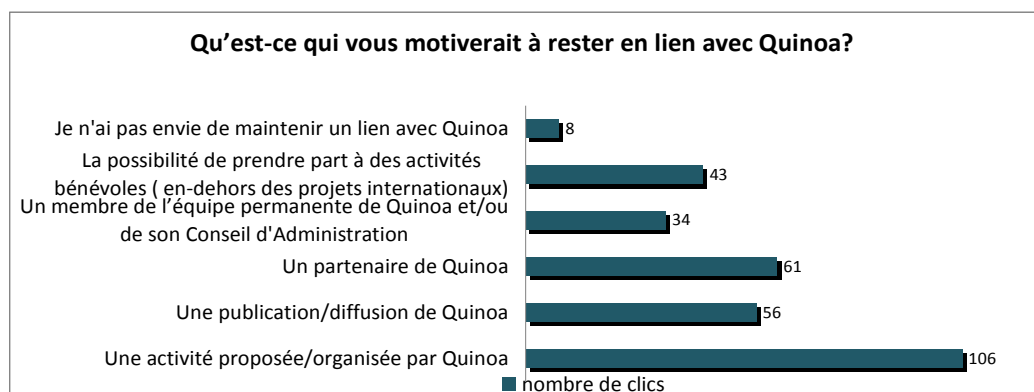
Parmi ces personnes⁶:

37 % (57 personnes) n'ont participé à aucune activité depuis la fin de leur projet Quinoa.

Parmi les 95 personnes qui ont participé à une ou plusieurs activité(s) proposée par Quinoa, 61 % (58 personnes) ont participé à un événement festif, 36.8 % (35 personnes) ont pris part à un stand/une soirée d'info, 36.8 % (35 personnes) ont pris part à une conférence/un débat.

⁶ Pour cette question, les personnes pouvaient choisir plusieurs réponses, ce qui explique que le nombre de réponses dépassent le nombre total de répondants

A la question « **Qu'est-ce qui vous motiverait à rester en lien avec Quinoa ?** », la totalité des personnes a répondu.



Parmi ces personnes⁷:

5 % (8 personnes) désirent ne pas maintenir de lien avec Quinoa. Ces personnes ont tout de même pris la peine de répondre à cette enquête.

Parmi les 144 autres personnes,

73.6 % (106 personnes) seraient intéressées par une activité proposée/organisée par Quinoa

42.3 % (61 personnes) seraient intéressées par un partenaire de Quinoa

38.8 % (56 personnes) seraient intéressées par une publication/diffusion de Quinoa

g. Conclusion

Récapitulatif des trois questions concernant leur engagement :

	Oui	Non
A titre personnel, estimez-vous être engagé-e pour un monde plus juste et plus solidaire ? (parmi 152 pers.)	93/5 %	6.5 %
Participez-vous à des actions citoyennes et/ou de solidarité ? (parmi 152 pers.)	69.1 %	30.9 %
Participez-vous à l'organisation d'actions citoyennes et/ou de solidarité ? (parmi 152 pers.)	42.7 %	57.23 %

Une première observation est que toutes les personnes ont répondu aux trois questions.

Comme nous pouvons le voir dans le tableau, il y a de moins en moins de personnes qui s'engagent au fur et à mesure que l'engagement est plus collectif. Cela semble effectivement logique dans la mesure où un engagement de l'ordre de l'organisation requiert plus d'investissement en termes de temps, de capacités et d'énergie. Il paraît peu envisageable d'être efficacement engagé dans l'organisation d'une multitude d'initiatives et il apparaît nécessaire de cibler son mode d'action.

⁷ Pour cette question, les personnes pouvaient choisir plusieurs réponses, ce qui explique que le nombre de réponses dépassent le nombre total de répondants

Les propositions **d'engagement individuel** pour lesquelles les volontaires ont le plus répondu dans les catégories « dans une large mesure ou énormément » sont : 'Orienter sa vie professionnelle dans le sens d'un monde plus juste et solidaire', 'Changer sa consommation alimentaire', 'sensibiliser son entourage', et 'changer sa consommation de biens et services'.

Les personnes ont la perception que leur engagement individuel contribue, dans une large mesure, à un changement positif au niveau local et dans une moindre mesure au niveau global.

Les propositions **d'engagements collectifs, au niveau d'une participation**, pour lesquelles les volontaires ont le plus répondu dans les catégories « énormément ou dans une large mesure » sont : 'Participer à une dynamique de consommation solidaire' et 'Etre bénévole dans une organisation à caractère social'.

Les personnes ont la perception que leur participation à des actions citoyennes et/ou de solidarité contribue dans une moindre mesure à un changement positif au niveau local et au niveau global.

Les propositions **d'engagements collectifs, au niveau de l'organisation**, pour lesquelles les volontaires ont le plus répondu dans les catégories 'Oui' sont : 'Organiser une action bénévole à caractère social', 'Organiser une récolte de fonds pour une association/ONG', 'Organiser une action bénévole à caractère politique'.

Les personnes ont la perception que leur participation à l'organisation d'actions citoyennes et/ou de solidarité contribue dans une moindre mesure à un changement positif au niveau local et au niveau global.

	Beaucoup - Enormément	Suffisamment
Facteurs d'engagement	<ul style="list-style-type: none"> • Rencontre : 83.34 % • Projets Quinoa : 73.01 % • Voyages autres qu'avec Quinoa : 68 % 	<ul style="list-style-type: none"> • Lecture : 28.6 % • Film : 23.3 %

Les facteurs qui ont joué le plus ('beaucoup et énormément') un rôle dans l'engagement des volontaires sont : les rencontres, le/les projet(s) Quinoa et les voyages autres qu'avec Quinoa.

Quand il leur est demandé de justifier le rôle de Quinoa dans leur engagement, la notion de rencontre revient très fréquemment. Outre cette notion de rencontre, les autres éléments qui justifient le rôle de Quinoa sont : conscientisation, sensibilisation, formations, déclencheur ou renforcement dans l'engagement, d'ouverture d'esprit et valorisation des engagements.

3 Analyse selon le nombre de projets

Quinoa a analysé les niveaux d'engagement individuel et collectif selon que les personnes sont parties une fois ou plusieurs fois. L'analyse a aussi porté sur le rôle de Quinoa et des autres facteurs dans leur engagement.

3.1 Un seul projet (International ou Nord)

Sur les 152 personnes ayant répondu au questionnaire, 123 ont participé à un unique projet, ce qui représente 82 % de la totalité des personnes. Au vu de cette grande proportion, nous avons décidé de comparer les résultats des participants à un unique projet Quinoa aux résultats généraux de l'enquête.

Parmi les 152 personnes ayant répondu à la question, « **A titre individuel, estimez-vous être engagé-e pour un monde plus juste et plus solidaire ?** », 93.5 % (142 personnes) ont répondu 'Oui' contre 6.5 % (10 personnes) qui ont répondu 'Non'.

Parmi les 152 personnes ayant répondu à la question, « **Participez-vous à des actions citoyennes et/ou de solidarité ?** », 69.1 % (105 personnes) ont répondu 'Oui' contre 30.9 % (47 personnes) qui ont répondu 'Non'.

Parmi les 152 personnes ayant répondu à la question, « **En dehors de votre activité professionnelle rémunérée, participez-vous à l'organisation d'actions citoyennes et/ou de solidarité** », 42.7 % (65 personnes) ont répondu 'Oui' contre 57.23 % (87 personnes) qui ont répondu 'Non'.

L'analyse a aussi porté sur **les différents facteurs** qui ont joué un rôle dans l'engagement des personnes ayant participé une fois au processus de Projet International ou Nord. La totalité des personnes a répondu à cette question.

Voici les résultats des personnes ayant répondu dans les catégories « beaucoup – énormément » et « suffisamment » :

Beaucoup – Enormément	Suffisamment
<ul style="list-style-type: none">• Rencontre : 83 %• Quinoa : 73 %• Voyage : 68 %• Lecture : 53 %• Etudes et profession : 54 %• Film : 49 %• Association : 46 %	<ul style="list-style-type: none">• Lecture : 29 %• Film : 23 %• Etudes et profession : 19 %• Association : 19 %• Quinoa : 14.5 %• Voyage : 12 %• Rencontre : 8 %

3.2 Plusieurs projets Quinoa (Internationaux ou Nord)

Sur les 152 personnes ayant répondu au questionnaire, 29 sont parties plusieurs fois, ce qui représente 17.7 % de la totalité des personnes. L'ensemble des résultats est présenté en Annexe III. Sur les 29, 10 ont été plusieurs fois uniquement participant-e-s et 5 ont été uniquement (co)responsables et 14 ont été participant-e-s et (co)responsables.

Parmi les 29 personnes ayant répondu à la question, 'estimez-vous être **engagé-e individuellement** pour un monde plus juste et plus solidaire?', 96.5 % (28 personnes) ont répondu 'Oui' contre 3.5 % (1 personne) qui a répondu 'Non'.

Parmi les 29 personnes ayant répondu à la question '**participez-vous à des actions citoyennes et/ou de solidarité ?**', 83 % (24 personnes) ont répondu 'Oui' contre 17 % (5 personnes) qui ont répondu 'Non'.

Parmi les 29 personnes ayant répondu à la question '**participez-vous à l'organisation d'actions citoyennes et/ou de solidarité ?**', 76 % (22 personnes) ont répondu 'Oui' contre 24 % (7 personnes) qui ont répondu 'Non'.

Parmi 28 personnes qui ont répondu aux différents engagements individuels, voici ceux pour lesquels ils/elles semblent s'investir le plus :

- Orienter sa vie professionnelle dans le sens d'un monde plus juste et solidaire' 89 % (25 personnes) le font énormément ou dans une large mesure.
- Continuer à s'informer sur les relations 'Nord-Sud' : 85 % (24 personnes) le font énormément ou dans une large mesure.

Parmi 24 personnes qui ont répondu aux différents engagements collectifs, voici ceux pour lesquels ils/elles semblent s'investir le plus :

- Participer à une dynamique de consommation solidaire : 54 % (13 personnes) le font énormément ou dans une large mesure.
- Etre bénévole dans une association à caractère social : 41.6 % (10 personnes) le font énormément ou dans une large mesure.

Quinoa a voulu connaître **les différents facteurs** qui auraient joué un rôle dans l'engagement des personnes ayant participé plusieurs fois au processus de Projet International ou Projet Nord de Quinoa. Au total, 27 personnes ont répondu à cette question.

Voici les résultats dans les catégories « beaucoup-énormément » et « suffisamment » :

Beaucoup - Enormément	Suffisamment
<ul style="list-style-type: none"> • Projet Quinoa : 93 % • Rencontre : 89 % • Etudes et profession : 62 % • Voyage : 62 % • Association : 51 % 	<ul style="list-style-type: none"> • Lectures : 31 % • Etudes et profession : 13.7 % • Film : 10.3 % • Association : 17.2 % • Voyage : 13.7 %

<ul style="list-style-type: none"> • Lecture : 51.7 % • Film : 44.8 % 	<ul style="list-style-type: none"> • Rencontre : 10 %
---	--

3.3 Conclusion

	Tous les répondants (152 personnes)		Plusieurs projets Quinoa (27 personnes)	
	Oui	Non	Oui	Non
Estimez-vous être engagé-e individuellement pour un monde plus juste et plus solidaire ?	93.5 %	6.5 %	96.5 %	3.5 %
Participez-vous à des actions citoyennes et/ou de solidarité ?	69.1 %	30.9 %	83 %	7 %
Participez-vous à l'organisation d'actions citoyennes et/ou de solidarité ?	42.7 %	57.23 %	76 %	24 %

Nous pouvons observer que, dans un cas comme dans l'autre, le pourcentage de personnes qui estime s'engager (individuellement et/ou collectivement) est de moins en moins élevé au fur et à mesure que l'engagement est plus important. Cependant, proportionnellement au nombre de réponses, les pourcentages de personnes se disant engagées sont, pour les trois questions, plus élevés pour les personnes ayant participé plusieurs fois à un processus (PI ou PI et PN).

L'hypothèse :

- Près des 2/3 des volontaires ayant participé à plus d'un processus ont participé au processus responsables qui est un processus plus complet et pour lequel les résultats en termes d'engagement sont plus élevés
- Par ailleurs, le fait de participer à plus d'un processus semble témoigner d'une démarche personnelle de renforcement

Facteurs d'engagement	Un seul projet (103 personnes)		Plusieurs Processus (29 personnes)	
	Beaucoup – Enormément	Suffisamment	Beaucoup – Enormément	Suffisamment
	<ul style="list-style-type: none"> • Rencontre : 83.34 % • Projets Quinoa : 73.01 % • Voyages autres qu'avec Quinoa : 68 % 	<ul style="list-style-type: none"> • Lecture : 28.6 % • Film : 23.3 % 	<ul style="list-style-type: none"> • Projets Quinoa : 93 % • Rencontre : 89 % • Etudes et profession : 62 % • Voyage : 62 % 	<ul style="list-style-type: none"> • Lectures : 31 % • Etudes et profession : 13.7 % • Film : 10.3 % • Association : 17.2 %

Ce sont les trois mêmes facteurs qui sont soulignés comme ayant joué un rôle important ('beaucoup et énormément') dans l'engagement des personnes ayant participé à plusieurs processus de projet Quinoa et à l'ensemble des répondants. Par rapport au rôle de Quinoa, le pourcentage de réponses pour les 'beaucoup et énormément', est plus élevé pour les personnes ayant participé à plusieurs processus de projet Quinoa que pour l'ensemble des répondants.

L'hypothèse :

- Le fait de participer à plusieurs processus laisse comprendre que le processus proposé à répondu aux attentes des volontaires et il est donc assez compréhensible que le rôle de Quinoa dans leur démarche d'engagement est perçue comme fort.

4 Analyse selon le type de projet

Quinoa a analysé les niveaux d'engagement individuel et collectif selon que les personnes ont participé à un Projet Nord **ou** à un Projet International. La première édition du Projet Nord date de 2009. La prise de recul par rapport au Projet Nord est donc moindre que celle qui a trait au Projet International.

L'analyse a aussi porté sur le rôle de Quinoa et des autres facteurs dans leur engagement.

4.1 Projet International

Sur les 152 personnes ayant répondu au questionnaire, 139 ont participé à un Projet International, ce qui représente 91.4 % de la totalité des personnes.

Parmi les 139 personnes ayant répondu à la question, 'estimez-vous être **engagé-e individuellement** pour un monde plus juste et plus solidaire?', 93 % (127 personnes) ont répondu 'Oui' contre 7 % (12 personnes) qui ont répondu 'non'.

Parmi les 139 personnes ayant répondu à la question '**participez-vous à des actions citoyennes et/ou de solidarité ?**', 69 % (94 personnes) ont répondu 'Oui' contre 31 % (45 personnes) qui ont répondu 'Non'.

Parmi les 139 personnes ayant répondu à la question '**participez-vous à l'organisation d'actions citoyennes et/ou de solidarité ?**', 40.2 % (56 personnes) ont répondu 'Oui' contre 59.8 % (83 personnes) qui ont répondu 'Non'.

Parmi les 127 personnes qui ont répondu aux différents engagements individuels, voici ceux pour lesquels ils-elles semblent s'investir le plus :

- Changeant leur consommation alimentaire : 79.4 % (101 personnes) le font dans une large mesure ou énormément.
- Changeant leur consommation de biens et services : 71.95 % (91 personnes) le font dans une large mesure ou énormément.

- Orientant leur vie professionnelle dans le sens d'un monde plus juste et solidaire : 71.95 % (91 personnes) le font énormément ou dans une large mesure.
- Sensibilisant leur entourage : 69.84 % (86 personnes) le font dans une large mesure ou énormément.

Parmi 94 personnes qui ont répondu aux différents engagements collectifs par participation, voici ceux pour lesquels ils-elles semblent s'investir le plus :

- Participer à une dynamique de consommation solidaire : 40.4 % (38 personnes) le font énormément ou dans une large mesure.
- Etre bénévole dans une association à caractère social : 37.23 % (35 personnes) le font énormément ou dans une large mesure.
- Etre bénévole dans une association à caractère politique : 29.77 % (28 personnes) le font énormément ou dans une large mesure.

Parmi 56 personnes qui ont répondu aux différents engagements collectifs par organisation, voici ceux pour lesquels ils-elles semblent s'investir le plus :

- Organiser une dynamique de consommation solidaire : 51.7 % (28 personnes) le font ou le font très activement.
- Organisant une action bénévole à caractère social : 58.9 % (32 personnes) le font ou le font très activement.
- Organisant une récolte de fonds pour une ONG/association : 53.56 % (29 personnes) le font ou le font très activement.

Quinoa a voulu connaître **les différents facteurs** qui auraient joué un rôle dans l'engagement des personnes ayant participé à un Projet International de Quinoa. La totalité des personnes a répondu à cette question.

Voici les résultats dans les catégories « beaucoup-énormément » et « suffisamment » :

Beaucoup – Enormément	Suffisamment
<ul style="list-style-type: none"> • Rencontre : 83.4 % • Projet Quinoa : 69.29 % • Voyage : 67.6 % • Etudes et profession : 56.6 % • Lecture : 54.3 % • Film : 49.6 % • Association : 44.8 % 	<ul style="list-style-type: none"> • Lectures : 27.5 % • Film : 22.8 % • Etudes et profession : 19.6 % • Association : 18.1 % • Voyage : 14.17 % • Projet Quinoa : 14.1 % • Rencontre : 7.8 %

4.2 Projet Nord

Sur les 152 personnes ayant répondu au questionnaire, 8 ont participé uniquement à un Projet Nord, ce qui représente 5.2 % de la totalité des personnes et 25 % du nombre total de participants

aux Projets Nord entre 2009 et 2011 (32 personnes). L'ensemble des résultats est présenté en Annexe V.

Parmi les 8 personnes ayant répondu à la question, 'estimez-vous être **engagé-e individuellement** pour un monde plus juste et plus solidaire?', 100 % ont répondu 'Oui'.

Parmi les 8 personnes ayant répondu à la question '**participez-vous à des actions citoyennes et/ou de solidarité ?**', 63 % (7 personnes) ont répondu 'Oui' contre 37 % (1 personne) qui a répondu 'Non'.

Parmi les 8 personnes ayant répondu à la question '**participez-vous à l'organisation d'actions citoyennes et/ou de solidarité ?**', 39 % (3 personnes) ont répondu 'Oui' contre 61 % (5 personnes) ont répondu 'Non'.

Parmi 8 personnes qui ont répondu aux différents engagements individuels, voici ceux pour lesquels ils-elles semblent s'investir le plus :

- Changeant leur consommation alimentaire : 100 % (8 personnes) le font dans une large mesure ou énormément.
- Sensibilisant leur entourage : 87.5 % (7 personnes) le font dans une large mesure ou énormément.
- Orientant en ce sens leur vie professionnelle : 75 % (6 personnes) le font énormément ou dans une large mesure.
- Changeant leur consommation de biens et services : 75 % (6 personnes) le font dans une large mesure ou énormément.

Parmi 7 personnes qui ont répondu aux différents engagements collectifs par participation, voici ceux pour lesquels ils-elles semblent s'investir le plus :

- Participer à une dynamique de consommation solidaire : 71.4 % (5 personnes) le font énormément ou dans une large mesure.
- Etre bénévole dans une association à caractère social : 42.8 % (3 personnes) le font énormément ou dans une large mesure.

Parmi 3 personnes qui ont répondu aux différents engagements collectifs par organisation, voici ceux pour lesquels ils-elles semblent s'investir le plus :

- Organiser à une dynamique de consommation solidaire : 100 % (3 personnes) le font ou le font très activement.
- Organisant une action bénévole à caractère social : 67 % (2 personnes) le font ou le font très activement.

Quinoa a voulu connaître **les différents facteurs** qui auraient joué un rôle dans l'engagement des personnes ayant participé à un Projet Nord de Quinoa. La totalité des personnes a répondu à cette question.

Voici les résultats dans les catégories « beaucoup–énormément » et « suffisamment » :

Beaucoup – Enormément	Suffisamment
<ul style="list-style-type: none"> • Projet Quinoa : 100 % • Rencontre : 100 % • Association : 75 % • Voyage : 62.5 % • Lecture : 62.5 % • Film : 50 % • Etudes et profession : 12.5 % 	<ul style="list-style-type: none"> • Film : 37.5% • Lectures : 25 % • Etudes et profession : 25 % • Voyage : 12.5 % • Rencontre : 0 % • Association : 0 % • Projet Quinoa : 0 %

4.3 Conclusion

	Projet International (139 personnes de 2006 à 2011)		Projet Nord uniquement (8 personnes de 2009 à 2011)	
	Oui	Non	Oui	Non
Estimez-vous être engagé-e individuellement pour un monde plus juste et plus solidaire ?	93 %	7 %	100 %	0 %
Participez-vous à des actions citoyennes et/ou de solidarité ?	69 %	31 %	63 %	37 %
Participez-vous à l'organisation d'actions citoyennes et/ou de solidarité ?	40.2 %	59.8 %	39 %	61 %

Nous pouvons observer que, dans un cas comme dans l'autre, le pourcentage de personnes qui estime s'engager (individuellement et/ou collectivement) est de moins en moins élevé au fur et à mesure que l'engagement est plus important. Proportionnellement au nombre de réponses, les pourcentages de personnes se disant engagées sont sensiblement identiques pour les personnes qui ont participé à un Projet International ou un Projet Nord sauf en ce qui concerne l'engagement au niveau individuel qui est plus élevé pour les personnes ayant participé uniquement au processus du Projet Nord qu'au processus de Projet International

	Projet International (139 personnes de 2006 à 2011)		Projet Nord (8 personnes de 2009 à 2011)	
Facteurs d'engagement	<p>Beaucoup – Enormément</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rencontre : 83.4 % • Projet Quinoa : 69.29 % • Voyage : 67.6 % 	<p>Suffisamment</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lectures : 27.5 % • Film : 22.8 % • Etudes et profession : 19.6 % 	<p>Beaucoup-Enormément</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projet Quinoa : 100 % • Rencontre : 100 % • Association : 75 % • Voyage : 62.5 % • Lecture : 62.5 % • Film : 50 % • Etudes et profession : 12.5 % 	<p>Suffisamment</p> <ul style="list-style-type: none"> • Film : 37.5 % • Lectures : 25 % • Etudes et profession : 25 % • Voyage : 12.5 % • Rencontre : 0 % • Association : 0 % • Projet Quinoa : 0 %

Ce sont les deux mêmes facteurs qui sont soulignés comme ayant joué un rôle important ('beaucoup et énormément') dans l'engagement des personnes ayant participé à un Projet Nord et à des personnes ayant participé à un Projet International. Par rapport au rôle de Quinoa, le pourcentage de réponses pour les 'beaucoup et énormément', est plus élevé pour les personnes ayant participé à un processus de Projet Nord qu'à un processus international.

L'hypothèse ici est que :

- Le groupe des volontaires PN est beaucoup plus restreint (10 à 15) que le groupe des PI (environ 70), ce qui permet un accompagnement beaucoup plus proche des volontaires.
- Le processus PN est très proche des attentes des volontaires (or un léger décalage peut exister entre les attentes de certains volontaires des PI (coopération, aide) et les objectifs du processus (engagement)).

5 Analyse selon le rôle

Quinoa a analysé les niveaux d'engagement individuel et collectif selon que les personnes sont parties en tant que **participant-e** ou en tant que **(co)responsable**. Les personnes qui ont été participant-e-s et responsables sont comptabilisées en tant que responsables uniquement. Une analyse spécifique pour les (anciens) **membres du Conseil d'administration** de Quinoa a également été réalisée. L'analyse a aussi porté sur le rôle de Quinoa et des autres facteurs dans leur engagement.

5.1 Les participant-e-s

Sur les 152 personnes ayant répondu au questionnaire, 103 n'ont participé au processus (Projet International ou Projet Nord) que en tant que 'participant-e', ce qui représente 67.76 % de la totalité des personnes. L'ensemble des résultats est présenté en Annexe VI.

Parmi les 103 personnes ayant répondu à la question, 'estimez-vous être **engagé-e individuellement** pour un monde plus juste et plus solidaire?', 93 % (96 personnes) ont répondu 'Oui' contre 7 % (7 personnes) qui ont répondu 'Non'.

Parmi les 103 personnes ayant répondu à la question '**participez-vous à des actions citoyennes et/ou de solidarité**?', 85 % (88 personnes) ont répondu 'Oui' contre 15 % (15 personnes) qui ont répondu 'Non'.

Parmi les 103 personnes ayant répondu à la question '**participez-vous à l'organisation d'actions citoyennes et/ou de solidarité**?', 40 % (41 personnes) ont répondu 'Oui' contre 60 % (62 personnes) qui ont répondu 'Non'.

L'analyse a aussi porté sur **les différents facteurs** qui ont joué un rôle dans l'engagement des personnes ayant participé au processus en tant que participant. La totalité des personnes a répondu à cette question.

Voici les résultats des personnes ayant répondu dans les catégories « beaucoup-énormément » et « suffisamment »:

Beaucoup – Enormément	Suffisamment
<ul style="list-style-type: none">• Rencontre : 78.6 %• Quinoa : 69.9 %• Voyage : 65 %• Lecture : 51 %• Etudes et profession : 49.5 %• Film : 48.5 %• Association : 43.6 %	<ul style="list-style-type: none">• Lecture : 30 %• Film : 25.2 %• Etudes et profession : 19 %• Association : 17.45 %• Quinoa : 14.5 %• Voyage : 11 %• Rencontre : 10 %

5.2 Les responsables

Sur les 152 personnes ayant répondu au questionnaire, 49 sont parties en tant que (co)responsables, ce qui représente 32 % de la totalité des personnes. Cette proportion dépasse la proportion générale de (co)responsables dans le public de volontaires aux Projets Internationaux. A noter que dans le cas de Projet Nord, il n'y a pas de 'responsable'. L'ensemble des résultats se trouve en Annexe VII.

Parmi les 49 personnes ayant répondu à la question, 'estimez-vous être **engagé-e individuellement** pour un monde plus juste et plus solidaire?', 93.8 % (46 personnes) ont répondu 'Oui' contre 6.2 % (3 personnes) qui ont répondu 'Non'.

Parmi les 49 personnes ayant répondu à la question '**participez-vous à des actions citoyennes et/ou de solidarité**?', 77.5 % (38 personnes) ont répondu 'Oui' contre 22.5 % (11 personnes) qui ont répondu 'Non'.

Parmi les 49 personnes ayant répondu à la question '**participez-vous à l'organisation d'actions citoyennes et/ou de solidarité**?', 48.9 % (24 personnes) ont répondu 'Oui' contre 51.1 % (25 personnes) qui ont répondu 'Non'.

Parmi les gens qui ont répondu aux différents engagements collectifs par participation, voici ceux pour lesquels ils s'investissent le plus :

- Participer à une dynamique de consommation solidaire : 44.7 % (17 personnes) le font énormément ou dans une large mesure.
- Etre bénévole dans une association à caractère social : 36.8 % (14 personnes) le font énormément ou dans une large mesure.
- Participer à un comité de soutien : 23.6 % (9 personnes) le font énormément ou dans une large mesure.

Parmi les gens qui ont répondu aux différents engagements collectifs par organisation, voici ceux pour lesquels ils-elles semblent s'investir le plus :

- Organiser une action bénévole à caractère social : 58.3 % (14 personnes) le font ou le font très activement.
- Organiser une récolte de fonds pour une association/ONG : 50 % (12 personnes) le font ou le font très activement.
- Organiser un comité de soutien : 45.8 % (11 personnes) le font ou le font très activement.

Quinoa a voulu connaître les différents facteurs qui auraient joué un rôle dans l'engagement des personnes ayant participé au processus Projet International en tant que (co)responsable. La totalité des personnes a répondu à cette question.

Voici les résultats des personnes ayant répondu dans les catégories « beaucoup-énormément » et « suffisamment »:

Beaucoup – Enormément	Suffisamment
<ul style="list-style-type: none"> • Rencontre : 91.8 % • Quinoa : 77.5 % • Voyage : 71.4 % • Etudes et profession : 63.2 % • Lecture : 57.1 % • Association : 55.1 % • Film : 51 % 	<ul style="list-style-type: none"> • Lecture : 24.4 % • Association : 22.4 % • Film : 18.3 % • Etudes et profession : 16.3 % • Voyage : 14.2 % • Projet Quinoa : 14.2 % • Rencontre : 4 %

5.3 Les membres du Conseil d'administration

Sur les 152 personnes ayant répondu au questionnaire, 8 ont été ou sont membres du Conseil d'administration de Quinoa, ce qui représente 6.5 % de la totalité des personnes. L'ensemble des résultats est présenté en Annexe VIII.

Toutes ces personnes ont participé à un Projet International en tant que (co)responsable. Aucune n'a participé à un Projet Nord.

Parmi les 8 personnes ayant répondu à la question, '**estimez-vous être engagé-e individuellement pour un monde plus juste et plus solidaire ?**', 100 % ont répondu 'Oui'.

Parmi les 10 personnes ayant répondu à la question '**participez-vous à des actions citoyennes et/ou de solidarité ?**', 100 % ont répondu 'Oui'.

Parmi les 10 personnes ayant répondu à la question '**participez-vous à l'organisation d'actions citoyennes et/ou de solidarité ?**', 62.5 % (5 personnes) ont répondu 'Oui'

Parmi les gens qui ont répondu aux différents engagements collectifs par participation, voici ceux pour lesquels ils-elles semblent s'investir le plus :

- Participer à un Projet International : 62.5 % (5 personnes) le font dans une large mesure.
- Etre bénévole dans une association à caractère politique: 62.5 % (5 personnes) le font énormément ou dans une large mesure.
- Etre bénévole dans une association à caractère social : 50 % (4 personnes) le font énormément ou dans une large mesure.

Quinoa a voulu connaître les différents facteurs qui auraient joué un rôle dans l'engagement des administrateurs-trices ayant participé au processus Projet International. La totalité des personnes a répondu à cette question.

Voici les résultats des personnes ayant répondu dans les catégories « beaucoup-énormément » et « suffisamment »:

Beaucoup – Enormément	
<ul style="list-style-type: none"> • Rencontre : 87.5 % • Quinoa : 87.5 % • Association : 87.5 % • Voyage : 62.5 % • Etudes et profession : 62.5 % • Lecture : 37.5 % • Film : 37.5 % 	

5.4 Conclusion

	Participant (PI et PN) (103 personnes)		Responsable (49 personnes)		CA (8 pers : attention, ces personnes sont déjà incluses dans les 49 responsables)	
	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
Estimez-vous être engagé-e individuellement pour un monde plus juste et plus solidaire ?	93 %	7 %	93.8 %	6.2 %	100 %	0 %
Participez-vous à des actions citoyennes et/ou de solidarité ?	64 %	36 %	77.5 %	22.5 %	100 %	0 %
Participez-vous à l'organisation d'actions citoyennes et/ou de solidarité ?	40 %	60 %	48.9 %	51.1 %	62.5 %	37.5 %

Nous pouvons observer que, aussi bien pour les participant-e-s que pour les (co)responsables, le pourcentage de personnes qui estime s'engager (individuellement et/ou collectivement) est de moins en moins élevé au fur et à mesure que l'engagement est plus important. Cependant, proportionnellement au nombre de réponses, les pourcentages de personnes se disant engagées sont, pour les trois questions, plus élevés pour les responsables.

En ce qui concerne les (anciens) membres du CA, tous se disent être engagés individuellement pour un monde plus juste et plus solidaire. La moitié des personnes qui sont ou ont été membres du CA participe à l'organisation d'actions citoyennes et/ou de solidarité.

L'hypothèse ici est assez évidente :

- Le profil : les responsables sont en moyenne plus âgés que les volontaires au moment de leur participation, et ont un profil déjà expérimenté (ce qui n'est pas nécessairement le cas des volontaires)
- L'encadrement des responsables (formation et suivi) est plus important que celui des volontaires

- Le fait que les membres du CA se disent proportionnellement plus engagés que les autres est sans doute à la fois justifié par le fait qu'en tant que membre d'un CA ils-elles sont d'emblée engagé-e-s au niveau collectif, et que, par ailleurs, ce sont des personnes qui portent particulièrement le « projet » Quinoa et ont donc sans doute un profil particulièrement orienté vers l'engagement.

Facteurs d'engagement	Participant		Responsable		CA	
	Beaucoup – Enormément	Suffisamment	Beaucoup – Enormément	Suffis.	Beaucoup – Enormément	Suffis.
	<ul style="list-style-type: none"> • Rencontre : 78.6 % • Quinoa : 69.9 % • Voyage : 65 % • Lecture : 51 % • Etudes et profession : 49.5 % 	<ul style="list-style-type: none"> • Lecture : 30 % • Film : 25.2 % • Etudes et profession : 19 % • Association : 17.45 % 	<ul style="list-style-type: none"> • Rencontre : 91.8 % • Quinoa : 77.5 % • Voyage : 71.4 % • Etudes et profession : 63.2 % • Lecture : 57.1 % • Association : 55.1 % 	<ul style="list-style-type: none"> • Lecture : 24.4 % • Association: 2.4 % • Film : 18.3 % • Etudes et profession : 16.3 % 	<ul style="list-style-type: none"> • Rencontre : 90 % • Quinoa : 80 % • Association : 80 % • Voyage : 60 % • Etudes et profession : 50% 	<ul style="list-style-type: none"> • Lecture : 40 % • Film : 30 % • Etudes et profession : 30%

Ce sont les deux mêmes facteurs qui ont joué les rôles les plus importants (beaucoup et énormément) dans l'engagement des participants, des responsables et des membres du CA de Quinoa. Le troisième facteur diffère, voyage pour les participant-e-s et responsables, association pour le CA.

6 Conclusions générales

Les résultats obtenus portent sur un pourcentage de personnes contactées estimé très satisfaisant (100 % des personnes ayant suivi un processus complet, bien qu'on n'ait pas la garantie qu'ils aient tous reçu le courrier) et un pourcentage de réponses estimé satisfaisant (30 %).

Cette analyse a permis à Quinoa de souligner différentes dimensions de la démarche qu'elle propose.

- 1) Quinoa a obtenu la confirmation que le processus proposé suscite ou renforce l'engagement des volontaires sur le long terme. Il apparaît, sans surprise, que le taux d'engagement décroît en fonction de ce qu'on pourrait appeler le niveau d'exigence de l'engagement, c'est-à-dire qu'il y a plus d'ancien-ne-s volontaires qui se disent engagés individuellement que participant à, ou organisant des actions collectives.
- 2) Par rapport au type d'engagement, on remarque que l'orientation de la vie professionnelle est le type d'engagement individuel le plus exploré par les volontaires, suivi de près par le changement de la consommation alimentaire. Il s'agit de changements de comportements exigeants mais qui peuvent peut-être trouver une explication dans le fait que ces formes d'engagement relèvent d'actes quotidiens et que l'initiateur en sera aussi un bénéficiaire direct.
- 3) La sensibilisation de l'entourage semble être un autre engagement à avoir été adopté par une grande majorité d'ancien-ne-s volontaires. Cela renforce Quinoa dans l'argument que chaque volontaire est un multiplicateur important de la démarche.
- 4) Le projet Quinoa, qu'il soit 'International' ou 'Nord' revient systématiquement parmi les trois facteurs qui ont joué un rôle déterminant dans l'engagement des volontaires. Le rôle de Quinoa est plus fort quand les personnes sont parties plusieurs fois ou qu'elles ont été (co)responsables de projet ou membre du CA. Il est plus fort chez les participant-e-s du Projet Nord que du Projet International. L'hypothèse ici repose sur la taille du groupe PN (actuellement plus restreint que le groupe des PI qui permet un accompagnement plus proche des volontaires ainsi que l'adéquation forte entre les objectifs du processus et les attentes des volontaires.
Les deux autres facteurs largement mentionnés sont les rencontres et les voyages, deux facteurs que le processus proposé par Quinoa permet et suscite.
- 5) Il apparaît que les volontaires partis plusieurs fois et/ou en tant que responsables sont plus engagés que les volontaires partis une seule fois. Cela semble montrer que le processus proposé aux responsables permet un meilleur encadrement et renforcement des volontaires dans leur engagement que celui proposé aux participant-e-s.
- 6) Par rapport à l'ampleur de l'impact de leur engagement, les volontaires ont la perception que leur engagement contribue à un changement positif modeste à un niveau local et global. Il semble donc que l'idée qu'une action menée ait peu d'impact n'empêche pas son initiateur-trice de la conduire. Il apparaît également que les liens entre un engagement local et des effets globaux (« agir local, penser global »), abordés de façon générale par la mouvance altermondialiste et les contenus de l'éducation au développement, et de façon

centrale dans les contenus de Quinoa, soient une dimension centrale dans l'engagement des volontaires.

- 7) L'analyse, quant à la façon dont les volontaires perçoivent l'apport de Quinoa dans leur processus individuel d'engagement, confirme que le processus proposé tend vers la réalisation de l'objectif général de l'association.

7 Remarques par rapport à l'enquête de 2008

Les résultats des deux enquêtes sont globalement similaires, mais on peut cependant noter deux différences.

1. Le rôle de Quinoa a sensiblement augmenté depuis la dernière enquête. Cela peut-être dû au fait que, lors de cette enquête, nous avons fait une distinction claire entre le facteur d'engagement « voyage (autre qu'avec Quinoa) » et « Quinoa ». Lors de l'enquête précédente le facteur « voyage » aurait pu inclure un voyage lors d'un projet Quinoa.
2. Le pourcentage du public disant participer à des actions citoyennes et/ou de solidarité a diminué de 15 % par rapport à l'enquête de 2008. L'enquête de 2008 a été faite sur toutes les années antérieures à 2008 alors que la dernière enquête n'a été faite que sur 5 années. Une des hypothèses tient à la différence du public enquêté. En effet, l'enquête 2008 portait sur tous les volontaires partis avant 2007 alors que l'enquête 2013 a été menée auprès des volontaires sur 5 ans de cette diminution. On peut en déduire que la moyenne d'âge des personnes ayant répondu à l'enquête en 2008 étant plus élevée, ces personnes sont plus expérimentées et ont eu plus de temps pour entreprendre des actions à vocation collectives. On peut aussi en déduire que le biais lié à la motivation des ancien-nes volontaires était sans doute plus fort.